

DEVENIR ACCUEIL VÉLO

Une marque au service du voyageur à vélo



Crédit photo : ©Emmanuel Berthier



Une marque nationale, unique, simple et lisible



Qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

Une marque en co-propriété :

France Vélo Tourisme* et le **CRT Centre Val de Loire**



* **France Vélo Tourisme** : association de partenariat public-privé dont le but est de promouvoir le tourisme à vélo en France et développer l'économie touristique liée à cette filière



Une marque en forte croissance

4 000 offres marqués Accueil Vélo en 2019
5 700 offres Accueil Vélo en 2020

ACCUEIL VÉLO

Accueil Vélo, une marque déployée sur 83 départements et 12 régions en 2020



5702 Accueil Vélo

3799 Hébergements

650

Offices de Tourisme

263

Restaurants

373

Loueurs/Réparateurs

586

Sites touristiques

ACCUEIL VÉLO

Objectifs de la marque :

- Être en mesure **d'accueillir un touriste à vélo** dans toutes les phases de son voyage
- **Penser pratique** : Où laisser des vélos et bagages durant un arrêt à l'Office de Tourisme ou durant une visite ? Où se procurer rapidement un vélo ? Où effectuer une réparation ?
- Un référentiel pour garantir aux touristes à vélo un accueil de qualité et des services adaptés
- **Pour le professionnel** : elle engage des professionnels à mieux connaître les attentes de cette cible de clientèle et à adapter les services proposés
- **Pour le cycliste** : elle permet aux touristes d'identifier des lieux adaptés à la pratique du touriste à vélo et de bénéficier d'un accueil et des services appropriés.

ACCUEIL VÉLO

6 catégories / 6 référentiels :

- Hébergements touristiques
- Loueurs de vélo
- Réparateurs de vélo
- Offices de tourisme
- Sites touristiques et de loisirs
- Lieux de restauration



Des critères à respecter :

- Être à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé et sécurisé (inscrit à un schéma)
- Remplir l'ensemble des critères obligatoires du référentiel Accueil Vélo

Lien vers le [Guide pratique Accueil Vélo](#)



ACCUEIL VÉLO

Quels avantages pour les entreprises touristiques ?

Adhérer à une
dynamique en pleine
croissance

Qualifier son offre pour
une clientèle spécifique

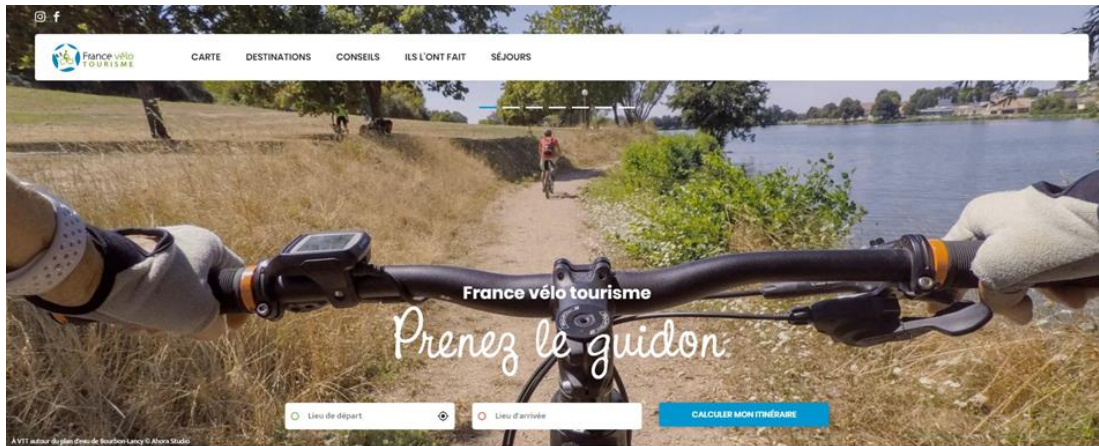
Une visibilité accrue : outils de
communication (topoguides
vélo / brochures touristiques /
dossiers de presse... et sites
web)

Entrer dans un réseau
national, départemental
et local..

Bénéficier d'une
animation du réseau /
des formations

ACCUEIL VÉLO

Visibilité sur le site de France Vélo Tourisme et sur le site La Vélomaritime



Itinéraires et parcours vélo en France !

Trouver mon Accueil vélo

Accueil Vélo est une marque qui garantit des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires.



1. Alimentation automatisée via les SIT & DATAtourisme
2. Affichage préférentiel et par défaut des établissements Accueil Vélo sur les cartes
3. Fiche de présentation uniquement pour les Accueil Vélo
4. Moteur de recherche basé sur une cartographie paginée
5. Suivi et analyse du trafic généré via les sites sur les établissements Accueil Vélo

ACCUEIL VÉLO

Visibilité sur le site de France Vélo Tourisme et sur le site La Vélomaritime



+ formulaire de contact

ACCUEIL VÉLO

Visibilité sur le site de France Vélo Tourisme

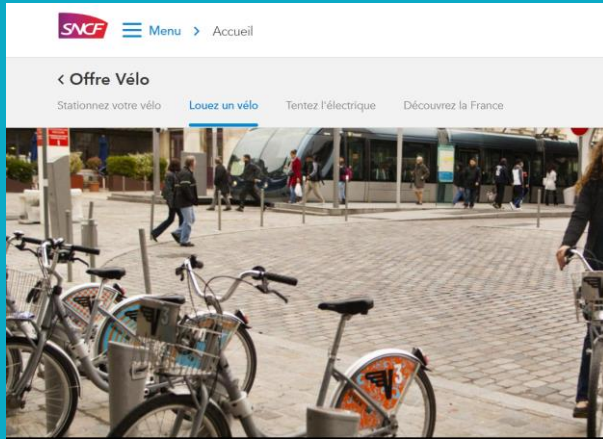


Chiffres clés du 1er semestre 2020 (janvier-juin) du site www.francevelotourisme.com :

- 203 000 affichages de fiche Accueil Vélo (+113%), dont 86% d'hébergements, 8% de loueurs-réparateurs de vélo
- 78 000 consultations du site web du prestataire (+177%)
- 14 700 intentions d'appel (+76%)
- 2 000 contacts mail (+111%)
- Les hébergements les plus consultés sont des campings, suivis des chambres d'hôtes et hôtels

+ **Double visibilité sur France Vélo Tourisme et le site www.lavelomaritime.fr**

ACCUEIL VÉLO – Partenariats



Affichage de tous les loueurs
Accueil Vélo sur le site de la
SNCF.
Transmission des données
actualisées via France Vélo
Tourisme au minimum 2 fois/an



Déploiement de la marque
Accueil Vélo dans les ports et
haltes fluviales en concertation
avec VNF



Déploiement de la marque dans
les gares de trains touristiques
en concertation avec UNECTO

La marque est délivrée pour 3 ans

COÛT DE L'ADHÉSION

Durée : 3 ans

Coût : 200 €

L'adhésion permet de prendre en charge :

- La visite-conseil
- La visite d'audit
- Le suivi et l'animation de réseau
- Les plaques, vitrophanies...
- La visibilité sur le site de France Vélo Tourisme, Topoguide etc...

ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Camping : îlots d'emplacements nus propices à l'installation des touristes à vélo (ombragés, proches des points d'eau, proches des espaces communs abrités, etc...)

emplacements tout spécialement pensés pour vous. Vous pouvez planter votre tente autour de notre « Vél'Abri ». Vous y trouverez des tables de pique-nique, des branchements électriques, des réfrigérateurs et même des lits. C'est la place idéale pour rencontrer d'autres cyclistes ou randonneurs [voir la vidéo](#)



ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Camping : infrastructures adaptées à l'itinérance : module cuisine, ...



ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES

Offices de tourisme : offre de stationnement, conciergerie, documentation



Document présenté lors des rendez-vous de La Vélomaritime – octobre 2020

ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES POUR ACCUEILLIR LES CYCLISTES

Exemples de services adaptés :

Hébergements :

- Lavage/séchage du linge
- Abri à vélo sécurisé
- Kit de réparation ou d'entretien vélo
- Plateau repas pour le dîner
- Offrir un petit déjeuner adapté (copieux)
- Conseils : point météo, chemin à suivre pour rejoindre l'itinéraire..

Offices de tourisme :

- Stationnement vélo (arceaux métalliques ou lices, pince-roue à proscrire)
- Point d'eau et sanitaires
- Documentation spécifique
- Prise électrique de rechargement de matériel (batterie VAE, GPS,..)

Loueurs :

- Parc de vélo de 20 vélo minimum
- Période d'ouverture

ACCUEIL VÉLO : BONNES PRATIQUES POUR COMMUNIQUER

Nos préconisations

1. Mettre le logo de La Vélomaritime sur la page d'accueil de votre site web ou dans le footer, avec les autres marques / labels
2. Sur ce logo, créer un lien vers une page dédiée à l'itinéraire
3. Créer une page dédiée à l'itinéraire accessible depuis une rubrique de votre menu
4. Valoriser La Vélomaritime dans vos posts sur les réseaux sociaux en taguant l'itinéraire @lavelomaritime et en utilisant le #lavelomaritime

Que mettre dans la page dédiée à l'itinéraire ?

- Parlez de l'itinéraire
- Si vous proposez des services pour le vélo, décrivez-les
- Si vous êtes labellisé Accueil Vélo, ajouter le logo et expliquer pourquoi

NOUVEAU : ajouter un module web Accueil Vélo gratuitement à votre site internet

Envoyer un mail à communication@francevelotourisme.com objet "Demande Module Accueil Vélo" avec le nom de votre établissement et votre ville

ACCUEIL VÉLO



Accueil Vélo dans la région Hauts -de-France

- **Somme** : déploiement de la marque depuis 2016
- **Pas-de-Calais** : début du déploiement en 2019
6 établissements : 2 hébergements, 1 loueur , 2 sites touristiques et 1 restaurant
- **Nord** : déploiement à partir d'octobre 2020 : réunions de sensibilisation avec l'Office de Tourisme de Dunkerque

ACCUEIL VÉLO



Démarches / étapes d'adhésion à la marque

Etape 1 :

Réunions de présentation du déploiement de la marque Accueil Vélo pour les offices du tourisme des différents secteurs

Etape 2 :

Identification des prestataires qui accueillent déjà des touristes à vélo / pressentis ou à sensibiliser

Etape 3 :

Réunion territoriale d'information / sensibilisation sur la marque & les référentiels et la procédure d'adhésion

ACCUEIL VÉLO



Etape 4 :

- Le prestataire s'évalue à l'aide du référentiel concerné
- Envoi du formulaire de la demande d'adhésion à l'organisme évaluateur

Etape 5 :

Si besoin une visite -conseil sur les points restants à améliorer sera faite

Etape 6 :

- Visite d'attribution de la marque menée conjointement par les organismes évaluateurs concernés
- Remise de la plaque Accueil Vélo



Communication à destination des socio-professionnels :

Sur le site web de La Vélomaritime :

- Réaliser et diffusion d'un kit de communication à destination des partenaires : newsletter 'La Vélomaritime, un projet collectif' (conseils sur la communication à votre niveau et la mise en avant de la marque Accueil Vélo)
- La page "Accueil Vélo" sur l'espace pro

Sur l'espace pro des sites web des relais départementaux :

- Informations Accueil Vélo et la procédure adhésion
Exemple Somme : www.baiecycle.com/pro avec une interface Vélomaritime et Accueil Vélo
www.somme-tourisme.org/se-labelliser



Communication envers les publics :

Somme

www.somme-tourisme.com : présence d'un filtre de recherche Accueil Vélo
www.baiecyclette.com
www.sejourner-en-picardie.com/destination-velo
www.booking-somme.com/destination-velo

Pas-de-Calais

www.pas-de-calais-tourisme.com/fr/accueil-velo/

Nord

www.jadorelenord.fr/accueil-velo
www.dunkerque-tourisme.fr

ACCUEIL VÉLO



Vos contacts :

- Somme Tourisme - Dorothee Maréchal d.marechal@somme-tourisme.com
- Pas-de-Calais Tourisme – Jacqueline Kamps promotion@pas-de-calais.com
- Nord Tourisme – Marie-Laure Picque mpicque@cdt-nord.fr

